



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

LEGE

pentru completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Camera Deputaților adoptă prezentul proiect de lege.

Articol unic. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, se completează după cum urmează:

1. La articolul 17 alineatul (1) literă d), după punctul 4 se introduce un nou punct, pct. 4¹, cu următorul cuprins:

„4¹. transmiterea informațiilor și a comunicatelor oficiale ale autorităților publice cu privire la consecințele consumului de droguri în rândul cetățenilor;”

2. După articolul 42¹⁰ se introduce un nou capitol, capitolul III⁷, cuprinzând art. 42¹¹ și 42¹², cu următorul cuprins:

„CAPITOLUL III⁷

**Comunicări audiovizuale cu caracter educativ
privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri
și importanța combaterii acestui fenomen**

Art. 42¹¹. – (1) Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind consecințele dăunătoare ale consumului de droguri și importanța combaterii acestui fenomen trebuie să respecte următoarele condiții:

a) să informeze cetățenii cu privire la consecințele dăunătoare ale consumului de droguri;

b) să informeze cetățenii cu privire la existența centrelor de dezintoxicare pentru consumatorii de droguri;

c) să prevină cetățenii cu privire la posibilitatea inserării diverselor substanțe cu efecte psihedelice în paharele de băutură lăsate nesupravegheate în localuri, cluburi sau alte spații aglomerate;

d) să fie adaptate la strategiile statului român în privința combaterii consumului și traficului de droguri.

(2) Conținutul și elaborarea mesajelor educative se stabilesc de către Consiliu după consultarea cu organismele care sunt implicate în combaterea consumului și traficului de droguri.

(3) Consiliul inițiază discuții cu radiodifuzorii în vederea pregătirii campaniei de informare publică și selectează posturile de radio și de televiziune aflate în jurisdicția României, care dețin licență audiovizuală și au avut în structura de programe emisiuni informative, în ordinea audienței, pentru publicul țintă cu vârste între 10 și 50 de ani, ca medie pe tot anul anterior desfășurării campaniei.

(4) Cu 30 de zile înainte de data începerii campaniei de informare publică, Consiliul trimite posturilor de radio și de televiziune selectate materialele de informare în scopul adaptării acestora la grila de programe.

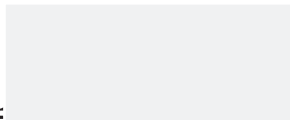
(5) Pentru localitățile în care populația minoritară depășește procentul de 10% din totalul populației, Societatea Română de Televiziune, respectiv Societatea Română de Radiodifuziune vor difuza mesajele stabilite de Consiliu și în limbile respectivelor minorități.

(6) În termen de 60 de zile de la data finalizării fiecărei campanii de informare, Consiliul publică un raport de monitorizare care conține numărul zilnic de difuzări ale spoturilor de informare de către posturile de radio și de televiziune selectate, intervalele orare de difuzare, precum și impactul pe care întreaga campanie l-a avut, măsurat prin rata audienței calculate pentru fiecare post de radio și de televiziune în parte.

Art. 42¹². – Cheltuielile ocazionate de difuzarea mesajelor prevăzute la art. 42¹¹ se negociază de Consiliu cu radiodifuzorii și se plătesc din fondul de rezervă al Guvernului în baza unui deviz și a facturilor emise.”

Acest proiect de lege a fost adoptat de Camera Deputaților în ședința din 5 decembrie 2023, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (1) din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR



ALFRED - ROBERT SIMONIS